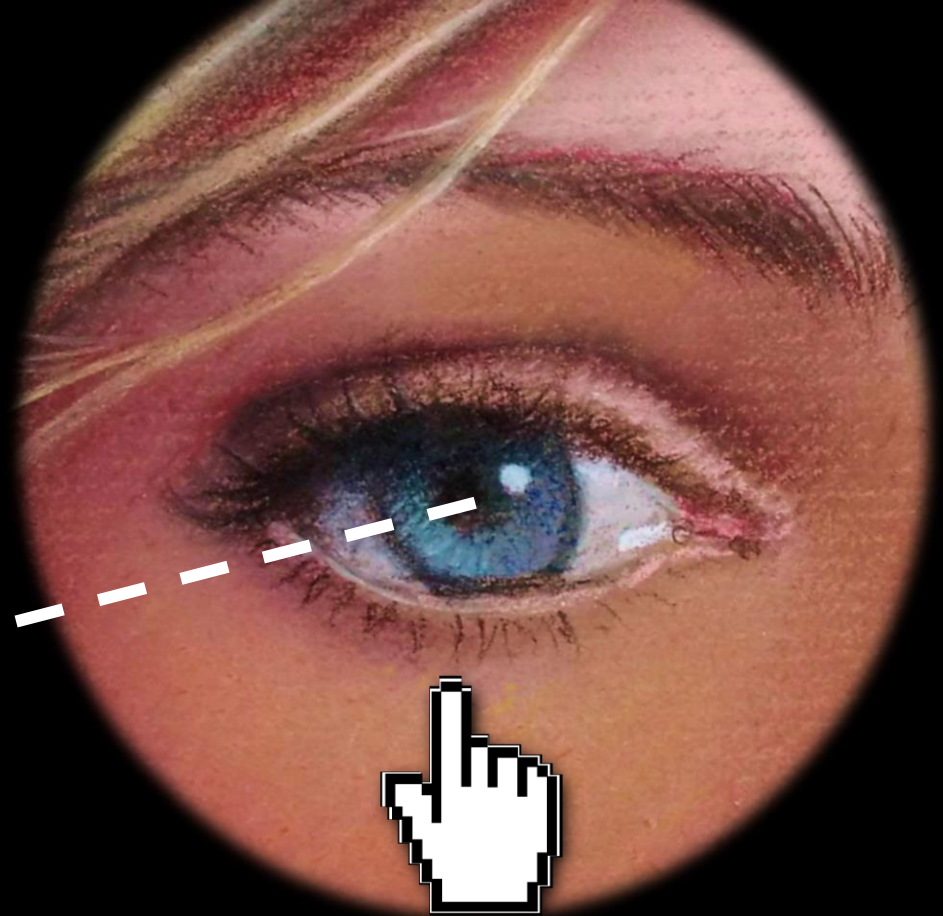




I colori nella vetrina



I colori



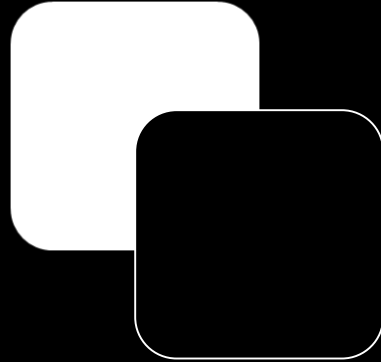
*Perché vediamo i colori?
Clicca sull'occhio per scoprirlo...*

un po' di teoria del colore...

Colori primari:
rosso magenta,
giallo primario
e blu ciano



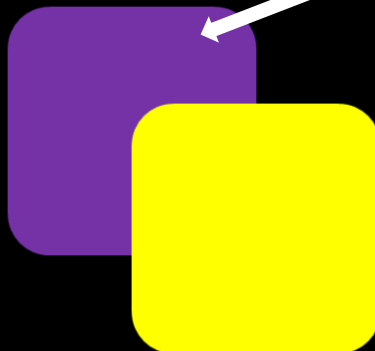
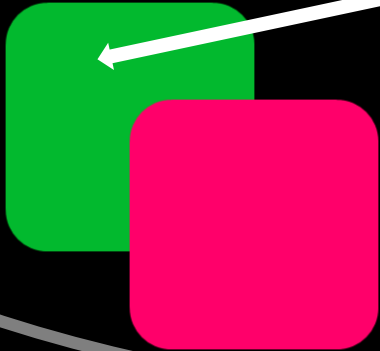
Bianco e nero:
sono dei «non colori»:
uno riflette completamente la luce,
l'altro la assorbe del tutto.



Questi cinque colori sono detti fondamentali, perché mescolandoli si possono ottenere tutte le tonalità di colore esistenti.

Verde, viola e arancione sono colori terziari, e sono formati da due primari mescolati in parti uguali.

Queste tre coppie di colori sono dette complementari, perché in ognuna di esse i colori si completano: infatti ogni coppia contiene tutti e tre i colori primari. Due colori complementari, accostati l'uno all'altro, creano un forte contrasto.



I colori dell'iride

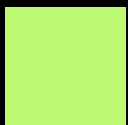
Sono i sette colori dell'arcobaleno.

La luce, che noi vediamo bianca, è formata in realtà da queste tonalità. Accostati nel loro ordine, i colori dell'iride danno vita ad un insieme gradevole per l'occhio; l'arcobaleno infatti ha sempre comunicato concetti legati alla pace, alla serenità, al sogno. I sette colori dell'arcobaleno sono il frutto della rifrazione della luce all'interno di minuscole goccioline d'acqua sospese nell'aria; si può scomporre la luce nei suoi sette colori utilizzando un prisma trasparente...



***per vedere come si trasforma un raggio di luce
attraversando un prisma trasparente, clicca
sull'arcobaleno...***

i colori caldi



I colori caldi sono: rosso, arancione, giallo, verde-giallo, marrone e le varianti di queste tre tinte. Per antonomasia sono definiti i colori del sole, del fuoco e se vogliamo dell'autunno, per le tonalità che la natura stessa assume in questa stagione.

Il rosso è un colore molto caldo, storicamente associato agli inferi attraverso la simbologia legata al fuoco, alla guerra e al sangue; viene interpretato in maniera opposta nei sentimenti di amore e passione, questo fa di lui un colore estremamente forte.

Altra tinta molto potente e d'impatto è il giallo, legata culturalmente a significati differenti (lutto in Egitto ad esempio), ultimamente utilizzata nella brand identity di molte aziende, per le sue occidentali accezioni di energia e felicità (ricorda il sole)



i colori freddi



I colori freddi costituiscono la gamma che va dal verde fino al viola passando per il blu. Di fatto, i colori freddi sono tutti quelli che contengono il blu, tra cui troviamo, in particolare, il verde, il turchese, il ciano, il bianco, l'azzurro, l'indaco e il viola. Comunicano senso di pulizia e di freschezza, tranquillità e relax, oppure di malinconia; sono i colori dell'acqua, della vegetazione fitta di un bosco, del ghiaccio, della notte e dell'inverno. Nelle vetrine il blu è spesso utilizzato a Natale (ricorda la notte, il cielo stellato); i colori freddi possono essere efficaci in un allestimento estivo perché trasmettono una sensazione di fresco.



L'importanza del colore nella vetrina

La finalità per cui nasce una vetrina è quella di presentare un prodotto; ma la funzione principale di questo strumento di vendita è quella di colpire: un passante deve trovare nell'allestimento qualcosa che lo inviti immediatamente a fermarsi e ad osservare. Per questo motivo i colori sono di importanza fondamentale, infatti colpiscono i nostri sensi prima di qualsiasi testo scritto o immagine da interpretare; giocano con l'inconscio del uomo, sono tra gli elementi che più suscitano emozioni (infatti esistono terapie legate al colore). Per questo è importante scegliere accuratamente i colori da utilizzare in una vetrina e i loro abbinamenti. Quando si sceglie un colore inoltre, bisogna sempre coordinarlo al tema scelto.



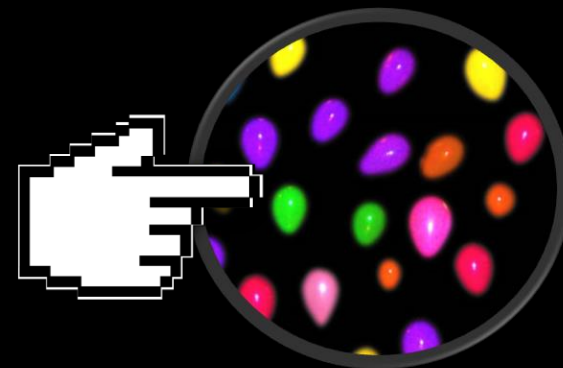
***Quali colori scegliere
per l'allestimento di
una vetrina? Clicca sui
palloncini...***

L'abbinamento dei colori nella vetrina



Una pubblicità efficace (un volantino, una brochure, una locandina) deve essere giocata su pochi colori, pochi tipi di carattere e poche immagini. Le tonalità possono essere due contrastanti, oppure di più ma tutte sulla stessa gradazione, ovvero non troppo diverse tra loro. Per l'allestimento di una vetrina valgono le stesse regole: generalmente è buona norma non accostare troppi colori o troppi stili; anche l'accostamento di un colore vivace con tonalità neutre (come bianco, nero, grigio, panna, beige) può essere una scelta vincente. In questa vetrina il colore dominante è il rosso, accostato a poche tonalità neutre come il bianco e beige, e lo stile è shabby chic. Questo stile, molto di moda negli ultimi anni, predilige materiali umili e dall'aspetto naturale e campagnolo, quali legno grezzo, corda, paglia, tela di sacco, carta da pacco, carta di giornale, accostati ad oggetti dall'aspetto più ricercato, come pizzo o elementi di arredo dalla decorazione elaborata.

***Qualche consiglio
sugli abbinamenti?
Clicca sui palloncini...***





Alcuni esempi di vetrine basate sull'abbinamento di un colore vivace dominante con tonalità neutre

La vetrina multicolore

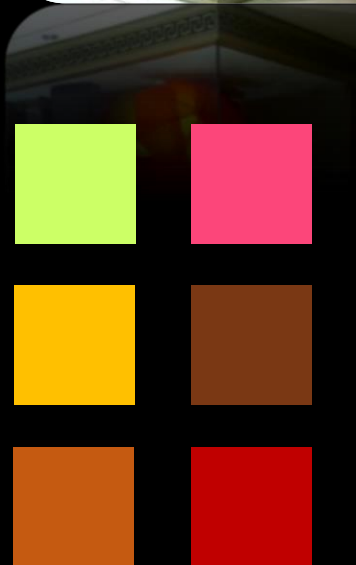
Come già detto, accostati nel loro ordine, i colori dell'iride danno vita ad un insieme gradevole per l'occhio: perciò se si vuole optare per una vetrina multicolore può essere utile tener presente questa sequenza di colori.





La vetrina basata sull'uso dei colori caldi

I colori caldi sono luminosi e attirano l'attenzione. L'allestimento che utilizza colori caldi è sempre di forte impatto ed emotivamente coinvolgente.



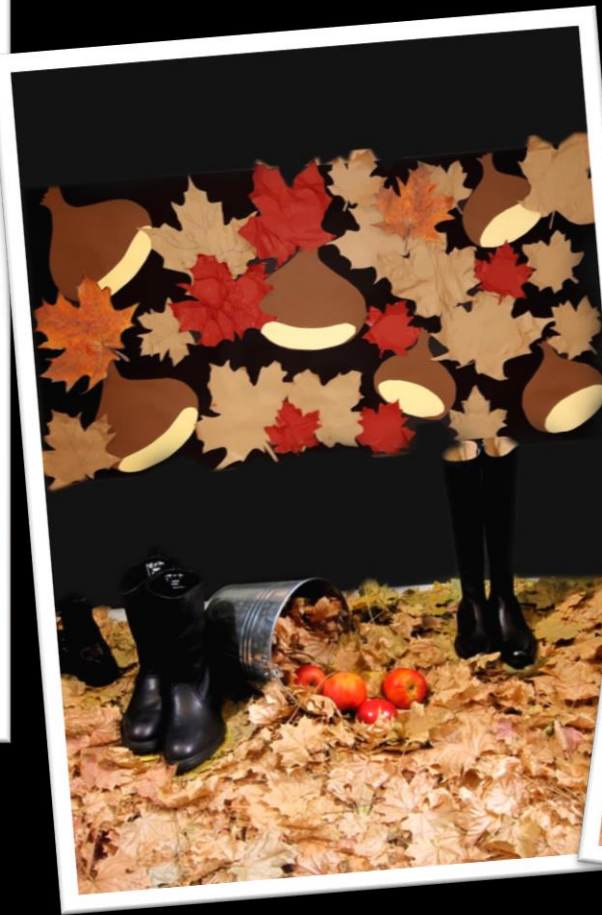
i colori caldi nella vetrina autunnale



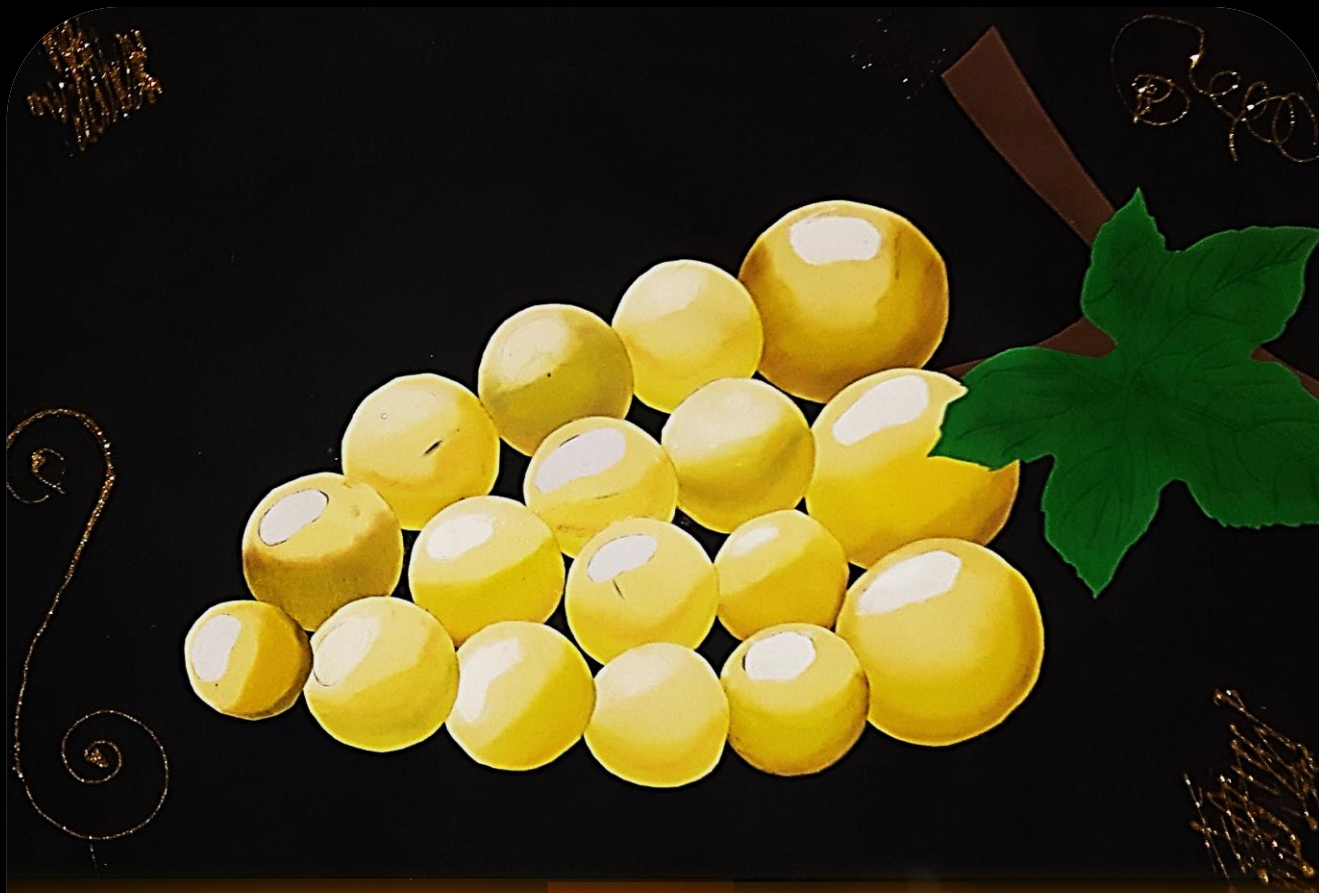
Nella slides che seguono è possibile vedere due **sfondi per vetrine ideati e realizzati dagli alunni del Corso di Addetto alle Vendite, ispirato all'autunno e basato sui colori caldi**. In una vetrina allestita in autunno, quando il tempo inizia ad essere umido e freddo, i colori caldi possono colpire perché danno la sensazione del calore, dell'intimità della casa e della famiglia, del focolare.

Sfondo per vetrina autunnale con colori caldi

Diverse possibilità di disposizione di uno sfondo per una vetrina autunnale realizzato dai ragazzi della classe 2° del corso di Addetto alle Vendite nell'A.F. 2016/17



Tonalità utilizzate

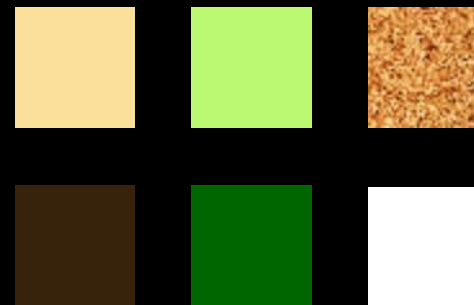


Sfondo per vetrina autunnale con colori caldi

Realizzato dai ragazzi della classe 2° del corso di Addetto
alle Vendite nell'A.F. 2016/17



Tonalità utilizzate



La vetrina basata sull'uso dei colori freddi

Nella vetrina i colori freddi possono trasmettere sensazioni diverse: l'azzurro è il colore del cielo e fa sognare, il blu e il viola sono eleganti, il verde fa pensare alla natura. Il blu e l'azzurro sono molto utilizzati d'estate, soprattutto il blu abbinato al bianco, ma anche a Natale il blu scuro è di grande effetto perché fa pensare al buio, alla notte.



i colori freddi nella vetrina autunnale

I colori freddi in una vetrina autunnale ricordano il freddo e la pioggia in arrivo.

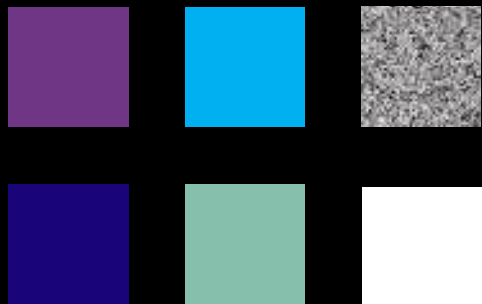
Nella slide che segue è possibile vedere uno **sfondo per una vetrina ideato e realizzato dagli alunni del Corso di Addetto alle Vendite, ispirato all'autunno e basato sui colori freddi.**



Sfondo per vetrina autunnale con colori freddi

Realizzato dai ragazzi della classe 2° del
corso di Addetto alle Vendite
Nell'A.F. 2016/17

Tonalità utilizzate



La vetrina basata sull'uso di colori contrastanti

Se si sceglie l'uso di tinte contrastanti (ad esempio di colori complementari) è bene che la vetrina sia estremamente semplice, perché in questo caso è proprio il colore il protagonista dell'allestimento, al quale è affidato il compito di attirare l'attenzione.





La vetrina basata sull'uso del bianco e nero

La scelta del bianco e nero dà vita ad allestimenti ricercati ed eleganti.





La vetrina basata sull'uso di colori in gradazione



Un insieme di colori «in gradazione» comprende un certo numero di tonalità che si differenziano poco l'una dall'altra.



Ad ogni stagione o festività il suo colore



Bisogna tener presente anche che alcuni colori sono particolarmente rappresentativi di situazioni, stagioni o festività particolari; nell'allestimento dell'immagine a fianco sono state utilizzate tonalità pastello: i colori della primavera, della natura che rinasce e della Pasqua.



I colori dell'autunno

I colori dell'autunno comprendono rosso, arancio, giallo, beige, marrone, verde chiaro, ruggine e bordò (bordeaux), tendenzialmente in tonalità piuttosto spente. Sono i colori del legno, delle foglie, delle castagne, del vino.



Tonalità invernale per eccellenza è il bianco, puro oppure tendente al color panna o al grigio chiaro; è il colore della neve e del ghiaccio. Al bianco vengono spesso accostate altre tonalità neutre, come il grigio, il marrone e il nero.

I colori dell'inverno





I colori della primavera

La primavera è una festa di tinte pastello: rosa, lilla o giallo come i primi fiori, celeste come il cielo, verde chiaro brillante come le gemme e l'erba appena spuntata.



Qualche consiglio per allestire vetrine primaverili piacevoli? Clicca sui palloncini...



I colori dell'estate

Tutte le tonalità vivaci richiamano l'estate, ma in particolare il giallo e il blu, che ricordano il sole e il mare.



I colori del Natale



Come per le vetrine invernali il bianco della neve è perfetto per il Natale.

Il periodo Natalizio è un momento di grandi acquisti, quindi generalmente la vetrina che riguarda questo tema è particolarmente curata; oltre al bianco vengono utilizzati molti altri colori, soprattutto il rosso delle stelle di Natale e delle bacche di pungitopo, il blu della notte e il verde degli abeti. Immancabili negli allestimenti natalizi sono l'oro e l'argento.





I colori della Pasqua



I colori pastello primaverili sono perfetti anche per gli allestimenti pasquali.

colori legati ad altri momenti dell'anno

Festa della
mamma



San Valentino



Festa della
donna



Festa del papà



Halloween



Carnevale

